

ERASMUS POLICY STATEMENT (EPS)

Strategic Document for Internationalisation (2025-2027)

Adhering to the principles of the Erasmus Charter for Higher Education (ECHE) and participating in the Erasmus+ Programme constitute the strategic driver for the internationalisation and modernisation of the Fondazione ITS MADE Academy. Our primary objective is to transform an institution rooted in a metropolitan area with high social vulnerability (the suburbs of Naples) into a European centre of excellence for artistic-cultural innovation, design, and 4.0 manufacturing.

Through our Higher Technical Education pathways (EQF Level 5), we aim to merge the traditional *know-how* of the *Made in Italy* heritage (Goldsmithing, Ceramics, Restoration of Greenery, and Textiles) with European enabling technologies, training active citizens and professionals ready for the global market.

Our internationalisation strategy is built upon four fundamental pillars:

- **Full Automatic Recognition (Excellence & Recognition):** We guarantee the automatic and full recognition of 100% of the ECTS credits acquired abroad. Credits will be transferred to the student's academic record and made traceable in the Transcript of Records and the Diploma Supplement within 4 weeks of their return, without requiring any further assessments or supplementary exams.
- **Social Inclusion and Tackling the Gender Gap (Fewer Opportunities):** The ITS acts as an educational stronghold and a catalyst for social mobility. We ensure equity of access through the provision of supplementary financial support (*top-up grants*) for learners coming from marginalised backgrounds. Furthermore, we adopt proactive measures to encourage female students to access and train in STEM and technical-manufacturing disciplines.
- **4.0 Modernisation and Employability (Modernisation & Employability):** We counter the skills mismatch by enhancing teaching quality through international mobility and the curricular adoption of the CLIL (*Content and Language Integrated Learning*) methodology. Thanks to our solid network of employers and artisans, we guarantee a post-mobility employment rate exceeding 90%.
- **Digital and Ecological Transition (Digital & Green):** We promote environmentally friendly practices by incentivising *Green Travel* solutions. At the management level, we implement the European Student Card Initiative and the Erasmus Without Paper (EWP) network to ensure a 100% dematerialised and paperless administration of mobility flows (including Online Learning Agreements).

Participation in the Erasmus+ Programme will have a transformative impact on the Foundation. Our curricula (structured over 1,800 hours) will be constantly updated through international benchmarking and exchange. Furthermore, the ITS MADE Academy will actively contribute to building the European Education Area by promoting civic engagement (*Active Citizenship*). Outgoing and incoming students will be involved in initiatives with an extraordinary social impact on the local territory, acting as vectors of integration. Upon their return, Alumni will take on the role of "Erasmus Ambassadors," offering mentoring to their peers and fostering a sense of European identity capable of triggering concrete processes of urban regeneration.

ERASMUS POLICY STATEMENT (EPS)

Documento Strategico per l'Internazionalizzazione (2025-2027)

L'adesione ai principi della Carta Erasmus per l'Istruzione Superiore (ECHE) e la partecipazione al Programma Erasmus+ costituiscono il motore strategico per l'internazionalizzazione e la modernizzazione della Fondazione ITS MADE Academy. Il nostro obiettivo primario è trasformare un istituto radicato in un'area metropolitana ad alta vulnerabilità sociale (la periferia di Napoli) in un polo di eccellenza europea per l'innovazione artistico-culturale, il design e la manifattura 4.0.

Attraverso i nostri percorsi di Istruzione Tecnica Superiore (EQF 5), miriamo a ibridare il *saper fare* tradizionale del *Made in Italy* (Oreficeria, Ceramica, Restauro del Verde e Tessile) con le tecnologie abilitanti europee, formando cittadini attivi e professionisti pronti per il mercato globale.

La nostra strategia di internazionalizzazione si fonda su quattro pilastri fondamentali:

- **Pieno Riconoscimento Automatico (Excellence & Recognition):** Garantiamo il riconoscimento automatico e integrale del 100% dei crediti ECTS acquisiti all'estero. I crediti saranno trasferiti nella carriera dello studente e resi rintracciabili nel *Transcript of Records* e nel *Diploma Supplement* entro 4 settimane dal rientro, senza richiedere ulteriori prove o esami integrativi.
- **Inclusione Sociale e Contrasto al Divario di Genere (Fewer Opportunities):** L'ITS funge da presidio educativo e di riscatto sociale. Assicuriamo l'equità di accesso tramite l'erogazione di fondi integrativi (*top-up grants*) per i discenti provenienti da contesti marginalizzati. Adottiamo inoltre misure proattive per incentivare le studentesse ad accedere e formarsi nelle discipline STEM e tecnico-manifatturiere.
- **Modernizzazione 4.0 e Occupabilità (Modernisation & Employability):** Contrastiamo il *mismatch* di competenze potenziando la didattica attraverso la mobilità internazionale e l'adozione curriculare della metodologia CLIL (*Content and Language Integrated Learning*). Grazie al nostro solido network datoriale e artigiano, garantiamo un tasso di occupazione post-mobilità superiore al 90%.
- **Transizione Digitale ed Ecologica (Digital & Green):** Promuoviamo pratiche rispettose dell'ambiente incentivando soluzioni di *Green Travel*. A livello gestionale, implementiamo l'iniziativa *European Student Card* e la rete *Erasmus Without Paper* (EWP) per una gestione dei flussi (inclusi gli *Online Learning Agreements*) 100% dematerializzata e *paperless*.

La partecipazione al Programma Erasmus+ avrà un impatto trasformativo sulla Fondazione. I nostri *curricula* (strutturati su 1.800 ore) saranno costantemente aggiornati tramite il confronto internazionale.

Inoltre, l'ITS MADE Academy contribuirà attivamente all'edificazione della *European Education Area* promuovendo l'impegno civico (*Active Citizenship*). Gli studenti in uscita (*outgoing*) e in entrata (*incoming*) saranno coinvolti in iniziative di straordinario impatto sociale sul territorio, agendo come vettori di integrazione. Al loro rientro, gli *Alumni* assumeranno il ruolo di "Erasmus Ambassadors", offrendo *mentoring* ai propri pari e alimentando un senso di identità europea capace di innescare processi concreti di rigenerazione urbana.