

## SCHEDA COMPLETA DEL PERCORSO FORMATIVO



### DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso forma un tecnico superiore capace di progettare e realizzare artefatti in tessuti, pelle e materiali assimilati, specializzato nella progettazione tecnica e nella realizzazione manifatturiera di artefatti destinati alla sartoria artigianale, al teatro, allo spettacolo e ad altri ambiti produttivi del Made in Italy.

La figura in uscita padroneggia le tecniche tradizionali di lavorazione di tessuti, pelli e cuoio, integrandole con strumenti e tecnologie innovative – quali software CAD, prototipazione digitale, stampa 3D applicata e taglio laser – per la realizzazione di campionari e piccole serie di alta qualità. Il percorso consente di acquisire competenze approfondite sulle proprietà chimico-fisiche delle fibre e dei pellami, sulla gestione dell'intero ciclo produttivo (dal taglio alla finitura) e sull'applicazione di criteri di sostenibilità ambientale ed economia circolare nella scelta dei materiali e dei trattamenti.

Accanto alle competenze tecnico-produttive, il corso sviluppa capacità di design, analisi dei trend, comunicazione e marketing, fondamentali per la valorizzazione e la promozione del prodotto artigianale sui mercati nazionali e internazionali, anche attraverso strumenti digitali e strategie di storytelling del Made in Italy.

**ITS MA.DE Academy**

Innovazione nei beni e nelle attività artistico-culturali

Il corso prevede il riconoscimento di crediti formativi (CFU) come riconosciuti dalle seguenti Università:

- **Università degli Studi di Napoli Federico II** - Dipartimento di Architettura - Corso di Laurea triennale in Design per la Comunità Co.De.
- **Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli** - Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale - Corso di Laurea triennale in Design della Moda - Corso di Laurea triennale in Design e Comunicazione - Corso di Laurea triennale in Design per l'Innovazione - Corso di Laurea magistrale a ciclo unico in Architettura
- **Accademia di Belle Arti di Napoli** - Corso di Diploma Accademico di I livello in Fashion Design Corso di Diploma Accademico di I livello in Scenografia - Corso di Diploma Accademico di I livello in Decorazione
- **Università degli Studi di Napoli Federico II** - Dipartimento di Scienze Sociali: Corso di Laurea triennale in Economia e Management delle Imprese Creative e Culturali

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Grazie a un profilo professionale caratterizzato da competenze tecniche, progettuali e creative integrate, il Tecnico superiore delle lavorazioni artistiche del tessuto, del cuoio e di materiali assimilati può inserirsi in una pluralità di contesti produttivi e creativi del Made in Italy e delle industrie culturali e dello spettacolo. In particolare, trova collocazione in:

- Sartorie artigianali, atelier di alta moda e laboratori di confezione su misura, operanti nella realizzazione di capi unici, prototipi e piccole serie ad alto contenuto creativo;
- Laboratori e imprese specializzate nella lavorazione di tessuti, pelle e cuoio, incluse le PMI impegnate nella produzione di accessori, costumi, elementi decorativi e manufatti artistici;
- Teatri, compagnie teatrali, produzioni cinematografiche e televisive, per la realizzazione di costumi di scena, allestimenti tessili e apparati scenografici;
- Studi di scenografia, costume design e progettazione per lo spettacolo, in collaborazione con registi, scenografi e costumisti;
- Aziende del settore moda, costume e accessori, sia artigianali sia industriali, con ruoli legati alla prototipazione, al controllo qualità e allo sviluppo prodotto;
- Studi di design e laboratori di prototipazione digitale, che integrano lavorazioni tradizionali con tecnologie CAD, stampa 3D, taglio laser e sperimentazione su materiali innovativi;
- Musei, fondazioni culturali e istituzioni impegnate nella valorizzazione del patrimonio tessile e sartoriale, anche in ambito espositivo e didattico;
- Imprese e start-up del Made in Italy creativo, orientate alla produzione sostenibile, alla sperimentazione sui materiali e alla valorizzazione identitaria del prodotto;
- Attività professionali autonome, come artigiano specializzato, designer di prodotto tessile o consulente tecnico per produzioni sartoriali, teatrali e creative.

## ITS MA.DE Academy

Innovazione nei beni e nelle attività artistico-culturali



## UNITÀ FORMATIVE

- **UF1 Sviluppo personale & compliance:**
  - Modulo 1.1 Leadership e teamwork nei contesti aziendali
  - Modulo 1.2 Gestione dei flussi comunicativi
  - Modulo 1.3 Inglese
  - Modulo 1.4 Elementi di informatica
  - Modulo 1.5 Fondamenti di organizzazione aziendale
- **UF2 Fondamenti e sostenibilità dei materiali artigianali (tessuti e pelli):**
  - Modulo 2.1 Tipologie di fibre tessili e pelli: origine, proprietà e impieghi
  - Modulo 2.2 Tecniche di selezione, controllo qualità, conservazione e trattamento dei materiali
  - Modulo 2.3 Fibre e pelli sostenibili, tinture naturali e trattamenti eco-friendly
  - Modulo 2.4 Sostenibilità ambientale, economia circolare e risparmio energetico nel ciclo produttivo
- **UF3 Design, innovazione di prodotto e tecniche di produzione:**
  - Modulo 3.1 Design per l'artigianato artistico: analisi delle tendenze e stili espressivi
  - Modulo 3.2 Disegno progettuale per tessuti, pelli e prodotti artigianali
  - Modulo 3.3 Utilizzo di software CAD e strumenti di prototipazione digitale (es. stampa 3D)
  - Modulo 3.4 Pianificazione della produzione e gestione tempi/costi
  - Modulo 3.5 Tecniche di tessitura, tintura e stampa dei tessuti (tradizionale e digitale)
  - Modulo 3.6 Tecniche di taglio, preparazione e assemblaggio della pelle e del cuoio
  - Modulo 3.7 Modellistica e prototipazione rapida di accessori e manufatti
  - Modulo 3.8 Tecniche di decorazione, rifinitura e controllo del manufatto finito
- **UF4 Marketing, promozione e valorizzazione del “Made in Italy”:**
  - Modulo 4.1 Analisi del mercato, dei trend e definizione del prodotto
  - Modulo 4.2 Strategie di distribuzione fisica: fiere, eventi e retail specializzato
  - Modulo 4.3 Comunicazione digitale, visual merchandising ed e-commerce per l'artigianato
  - Modulo 4.4 Gestione del brand e narrazione (storytelling) del prodotto artigiano
- **UF5 Gestione della Sicurezza e Qualità nei Processi Produttivi:**
  - Modulo 5.1 sicurezza nei luoghi di lavoro
  - Modulo 5.2 normative contrattuali di settore
  - Modulo 5.3 controllo qualità
- **STAGE**

## ITS MA.DE Academy

Innovazione nei beni e nelle attività artistico-culturali

