

## **SCHEDA COMPLETA DEL PERCORSO FORMATIVO**

### **DESCRIZIONE DEL CORSO**

La nuova figura professionale sarà altamente specializzata, dotata di competenze integrate che comprenderanno da un lato le conoscenze storiche e le tecniche legate alla tradizionale manifattura orafa campana, dall'altro, competenze tecnologiche altamente specialistiche per la prototipazione e la modellazione 3D che rappresentano oggi sistemi in grado di innovare i tradizionali paradigmi produttivi, consentendo di modernizzare significativamente sia i processi che i prodotti, di aumentare la competitività, di soddisfare una domanda sempre più esigente e raffinata.

Ai tradizionali utensili da laboratorio, vengono affiancati e integrati nuovi strumenti digitali di ultima generazione, con l'obiettivo di realizzare gioielli unici e personalizzati, caratterizzati da un'elevata qualità dei materiali e delle rifiniture, senza perdere l'unicità della creazione artigianale. Il corso prevede inoltre l'approfondimento delle soft skill, in particolare di tutte le competenze necessarie a sviluppare ed organizzare la comunicazione e il marketing di prodotto, come richiesto dai mercati della contemporaneità.

La nuova figura professionale sarà per tanto in grado di contribuire ad una significativa crescita del settore orafa grazie alla capacità di mettere a sistema il "saper fare" dei nostri comparti di eccellenza tradizionali con una

**ITS MA.DE Academy**

Innovazione nei beni e nelle attività artistico-culturali

innovativa capacità di visione, di concettualizzazione, di progettazione: una sorta di “archidesigner” (così come definito dagli architetti campani Alison e De Fusco), un profilo cioè capace di far dialogare il mondo del design con quello dell’artigianato, che storicamente si è sviluppato proprio nei nostri territori data la presenza importante di piccole e medie imprese (oggi operanti soprattutto tra la Fiera del Tàrì, il Consorzio Oromare e il Consorzio Borgorefici) che richiedevano, allora come oggi, competenze aggiornate per l’innovazione di sistema, di filiera, di produzione e di linguaggio.

In modo innovativo e mirato il corso, utilizzando l’approccio tipico del design, inteso come piattaforma di dialogo tra le diverse competenze progettuali, tecniche, culturali, storiche etc. consentirà di formare una figura capace di rinnovare significativamente il comparto orafa, tenendo insieme il punto di vista del designer con quello più vicino alla produzione, al saper fare e al fare bene tipici delle nostre eccellenze.

Il corso prevede il riconoscimento di crediti formativi (CFU) come riconosciuti dalle seguenti Università:

- **Università degli Studi di Napoli Federico II** – Dipartimento di Agraria – Corso di laurea triennale in Scienze Agrarie, Forestali e Ambientali
- **Università degli Studi di Napoli Federico II** – Dipartimento di Architettura – Corso di Laurea triennale in Design per la Comunità Co.De.
- **Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli** – Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale – Corso di laurea triennale in Design e Comunicazione, corso di laurea triennale in Design per la Moda, Corso di Laurea in Scienze e Tecniche per l’Edilizia, Corso di Laurea in Architettura quinquennale
- **Università degli Studi del Sannio di Benevento** – Dipartimento di Scienze e Tecnologie – Corso di Laurea triennale in Biotecnologie Corso di Laurea triennale Scienze Biologiche
- **Università Vanvitelli** per ciascun Corso di Laurea in Scienze dell’economia e della gestione aziendale, Design della Moda, Design per l’Innovazione.

## SBocchi PROFESSIONALI

Grazie alla completezza di un sapere versatile e articolato in una molteplicità di competenze, la nuova figura professionale potrà soddisfare differenti realtà lavorative: Aziende del comparto orafa di Borgo Orefici e del polo produttivo del corallo di Torre del Greco; aziende del Tàrì, oppure nei principali distretti orafi delle altre regioni italiane (Venezia, Valenza Po, Arezzo) o nel polo produttivo milanese.

I partecipanti potranno essere inseriti nel settore dell’oreficeria in qualità di tecnici della produzione, tecnici del design, tecnici della prototipazione.

Tali sbocchi occupazionali sono offerti sia da aziende di grandi dimensioni, sia da piccole realtà fortemente specializzate in una o più fasi di lavorazione.

**ITS MA.DE Academy**

Innovazione nei beni e nelle attività artistico-culturali



## UNITÀ FORMATIVE

- **UF1 Sviluppo personale & compliance:**
  - Modulo 1.1 Leadership e teamwork nei contesti aziendali
  - Modulo 1.2 Gestione dei flussi comunicativi
  - Modulo 1.3 Inglese
  - Modulo 1.4 Elementi di informatica
  - Modulo 1.5 Fondamenti di organizzazione aziendale
- **UF2 Progettazione Orafa e Innovazione di Prodotto:**
  - Modulo 2.1 Design per il gioiello
  - Modulo 2.2 Disegno progettuale del gioiello
  - Modulo 2.3 Graphic design
  - Modulo 2.4 Analisi delle tendenze e sviluppo nuovo prodotto
  - Modulo 2.5 Storia dell'arte del gioiello
  - Modulo 2.6 Storia del design e stili espressivi
- **UF3 Tecnologia dei Materiali e Sostenibilità nel Ciclo Produttivo:**
  - Modulo 3.1 Principi ed elementi di gemmologia
  - Modulo 3.2 Elementi di elettrochimica
  - Modulo 3.3 Fondamenti di fisica e chimica dei metalli
  - Modulo 3.4 Sintesi e produzione di leghe orafe
  - Modulo 3.5 Sostenibilità ambientale ed economia circolare
- **UF4 Tecniche e Tradizioni della Lavorazione Orafa - Distretti, Strumenti e Processi Artigianali:**
  - Modulo 4.1 Distretti e centri orafi in Campania ed in Italia
  - Modulo 4.2 Strumenti di lavoro e di misura
  - Modulo 4.3 Tradizionale modellazione del prezioso
  - Modulo 4.4 Incisione decorativa dell'oggetto orafo
  - Modulo 4.5 Incastonatura di pietre preziose
  - Modulo 4.6 Semipreziose e pietre dure
  - Modulo 4.7 Lavorazione del corallo e dei cammei
- **UF5 Gestione della Sicurezza e Qualità nei Processi Produttivi:**
  - Modulo 5.1 sicurezza nei luoghi di lavoro
  - Modulo 5.2 normative contrattuali di settore
  - Modulo 5.3 controllo qualità
- **STAGE**

ITS MA.DE Academy

Innovazione nei beni e nelle attività artistico-culturali

